

Alphabet

Pressemitteilung

Alphabet Deutschland zieht positive Bilanz

Flottenmanagement-Anbieter mit starkem Zuwachs im Neugeschäft

München, 14. April 2011 – In 2010 hat die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH sehr gute Geschäftszahlen erreicht: Der Dienstleister steigerte die Anzahl der neu abgeschlossen Leasing- und Fuhrparkmanagement-Verträge um mehr als 9 Prozent auf über 35.600. Das Unternehmen baute dadurch seine Position als einer der Top 3 Anbieter in Deutschland weiter aus. Insgesamt betreute Alphabet zum Ende des Geschäftsjahres rund 107.000 Verträge für Fahrzeuge aller Hersteller. Davon ca. 7.000 reine Fuhrparkmanagement-Verträge.

Der Bestand setzt sich zu etwa 49 Prozent aus Fahrzeugen der BMW Group (BMW und MINI) zusammen. Der weitere Bestand teilt sich in folgende Hersteller auf: 13% VW, 11% Ford, 10% Audi, 9% Opel, 8% sonstige Hersteller. Alphabet ist eine Tochter der BMW Group. Das Unternehmen berät markenneutral und hat als einziger herstellerabhängiger Leasinganbieter (Captive) einen erheblichen Anteil von Fahrzeugen anderer Hersteller im Bestand. Dieser Anteil soll in den kommenden Jahren weiter ausgebaut werden.

Bereits im ersten Quartal 2011 konnte Alphabet die positive Entwicklung fortsetzen und ein Neugeschäftsvolumen von über 11.000 Verträge per März realisieren. „Der Markt erholt sich weiter. Wir erwarten auch für dieses Jahr steigende Zahlen im Neukundengeschäft sowie insgesamt Zuwächse im Flottenmanagement“, so Marco Lessacher, Vorsitzender der Geschäftsführung von Alphabet. „Der Trend geht dabei in Richtung Full-Service-Lösungen, die Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit miteinander verbinden.“ Neben Services wie Werkstatt, Reifendienst und Tankkarte beziehen die Komplettleistungen auch Umweltaspekte wie den CO₂-Ausstoß der Firmenflotte ein.

Marco Lessacher dazu: „Das Flottenmanagement wird sich in Zukunft zu einem umfassenden Mobilitätsmanagement für Unternehmen weiterentwickeln.“ Berücksichtigt werden zunehmend die Gesamtkosten (total cost of ownership),

welche die reine Fahrzeugfinanzierung, Versicherung und Abgaben bis hin zu Verbrauchs- und Service-Ausgaben umfassen. „Unter diesen Gesichtspunkten gewinnen neue Nutzungsmodelle und die Einbindung weiterer Verkehrsträger an Bedeutung“, so Lessacher. Entwicklungspotenzial sieht Alphabet beispielsweise im Bereich Corporate Car-Sharing und eMobilität. „Wir richten uns auf diese neuen Anforderungen aus und werden im Laufe des Jahres Pilotprojekte mit Kunden starten,“ so Lessacher weiter.

Über Alphabet

Alphabet ist der internationale Fuhrparkdienstleister der BMW Group und bietet innovative Gesamtfuhrparklösungen für alle Marken. Das Unternehmen ist in Australien, Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Schweden, der Schweiz und Spanien vertreten. Der Hauptsitz von Alphabet befindet sich in München. Weitere Informationen finden Sie auf der Website alphabet.de.

Kontakt Unternehmen

Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH
Felix Dreyer
Heidemannstraße 164
80788 München
Tel. +49 89 99822 355
E-Mail felix.dreyer@alphabet.de

Kontakt PR-Agentur

consense communications
Monika Rapp
Nymphenburger Straße 86
80636 München
Tel. +49 89 230026 66
E-Mail alphabet@consense-communications.de