

Alphabet

Pressemitteilung

Alphabet stellt neuen Car Konfigurator ins Netz – Berücksichtigung des CO₂ Ausstoßes möglich

AlphaConfigurator mit mehr Funktionen und verbesserte Usability / Weitere Produktinnovationen werden folgen

MÜNCHEN – 13. August 2008. Der Fuhrparkmanagement- und Leasinganbieter Alphabet bietet seinen Kunden ab sofort ein verbessertes Online-Tool zur Konfiguration neuer Flottenfahrzeuge an. Dabei zeichnet sich der neue AlphaConfigurator besonders durch mehr Funktionen und eine verbesserte Usability aus. Sämtliche Details der Car Policy können im Programm hinterlegt werden, sodass bestimmte Hersteller und Modelle im Vorfeld ein- bzw. ausgeschlossen und ein Katalog von Pflichtausstattungen definiert werden kann. Selbst nach CO₂ Ausstoß kann gefiltert werden und auch eine CO₂ Obergrenze kann eingestellt werden. Weitere Informationen, wie maximal erlaubte Leasingrate, Fahrzeugpreis und Fahreranteil sind ebenfalls definierbar. Das Tool bietet zudem eine sogenannte „Baubarkeitsprüfung“ in Echtzeit, wodurch der User nicht erst am Ende der Konfiguration erfährt, ob sein Wunschfahrzeug überhaupt lieferbar ist. Ebenfalls kann jederzeit der geldwerte Vorteil für den Fahrer abgerufen werden. Eine Besonderheit stellt die Reifenauswahl da: hier wird nicht nur die Rate automatisch angepasst, selbst Sonderreifengrößen werden berücksichtigt und die Verschleiß- und Ersatzkosten unmittelbar angezeigt. Die konfigurierten Fahrzeuge können jederzeit „geparkt“ werden, um als Referenzfahrzeuge genutzt zu werden oder um z.B. für das Fahrzeug eine Probefahrt zu vereinbaren.

Der besondere Vorteil des AlphaConfigurator für den Kunden liegt darin, dass der einzelne Mitarbeiter durch den Konfigurator absolut selbstständig sein neues Fahrzeug zusammenstellen kann. Dabei wird er von der selbsterklärenden Menüführung unterstützt, die den User sicher durch die Konfiguration leitet. Natürlich können auch verschiedene Fahrzeuge parallel konfiguriert werden, um einen direkten Vergleich zu ermöglichen. Sämtliche Informationen sind online hinterlegt und können jederzeit abgerufen werden. Durch diese hohe Autonomie des Users wird besonders der Flottenverantwortliche entlastet. Durch die direkte Eingabe in eine Onlineoberfläche werden zudem Übertragungsfehler nahezu ausgeschlossen.

Emil Karl Sänze, Leiter Vertrieb Alphabet Deutschland, hebt hervor: „Verbesserte Abläufe und höhere Usability waren die Zielvorgaben für den Relaunch unseres AlphaConfigurators. Die Prozesse sollten sowohl auf Kundenseite als auch bei Alphabet selbst optimiert werden. Dies ist uns gelungen. Durch die neuen Anwendungen und Funktionen wird der Fahrer, der Flottenverantwortliche und der Kundenberater entlastet.“ Sänze weiter: „Es handelt sich also um Optimierungen, die zum einen den Service verbessern, zum anderen aber auch zu Einsparungen beitragen.“ Bei dem Relaunch des Konfigurators sind insbesondere Kundenvorschläge umgesetzt worden. Zusätzlich wurde auf das Expertenwissen externer Dienstleister zurückgegriffen, teilte Alphabet weiter mit.

Eine erste Vorstellung vom neuen AlphaConfigurator können Interessierte unter www.alphabet.de/tutorial bekommen. Dort findet sich eine Demoversion des neuen Tools. Die Oberfläche des Konfigurators kann auf Kundenwunsch individuell, z.B. mit Logo und Verlinkungen zu internen Websites, angepasst werden.

Der neue AlphaConfigurator ist nur ein Baustein aus einer ganzen Reihe von E-Business-Tools, die der Münchner Fuhrparkdienstleister in den kommenden Monaten launchen wird. Sätze hierzu: „Mit unserer E-Biz Offensive verdeutlichen wir unseren Anspruch, als Premiumanbieter unseren Kunden immer die innovativsten Produkte und Services bieten zu wollen. Durch den AlphaConfigurator und die weiteren Produkte setzen wir Standards im Markt. Bei den noch folgenden Tools wird es sich sowohl um innovative Neueinführungen, als auch um Weiterentwicklungen von bereits bewährten Tools handeln, wie z.B. das Alphabet Online Reporting in dem ab November der Fuhrparkleiter gezielt seinen Fuhrpark steuern kann, automatische e-Mail Reports abonnieren kann oder auch den CO₂ Ausstoß der gesamten Flotte reporten kann, um hier nur einige Neuerungen zu nennen.“

Bildmaterial des AlphaConfigurators kann bei Alphabet Deutschland angefordert werden.

Über Alphabet

Alphabet ist der internationale Fuhrparkdienstleister der BMW Group und bietet innovative Gesamtfuhrparklösungen für alle Marken. Das Unternehmen ist in Australien, Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Mexiko, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Schweden, der Schweiz und Spanien vertreten. Der Hauptsitz von Alphabet befindet sich in München.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website www.alphabet.de.

Kontakt Alphabet

Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH
Markus Deusing
Heidemannstraße 164
80788 München
Tel +49 89 99822 208
Fax +49 89 99823 208
markus.deusing@alphabetde.com

Medienkontakt

Pleon
Felix Dreyer
Theresienhöhe 12
80339 München
Tel +49 89 590 42-1123
Fax +49 89 590 42-49-1123
felix.dreyer@pleon.com