

Alphabet

Pressemitteilung

Noch mehr Kundenservice mit AlphaGuide 2.0

Alphabet zeigt Innovation und Kundennähe durch neue App-Version

München, 28. Juni 2011 – Der Fuhrparkmanagement- und Leasinganbieter Alphabet bietet Kunden jetzt noch mehr Service. Mit der neuen Version der App AlphaGuide 2.0 können Fahrer auf weitere nützliche Funktionen zugreifen. Die App ist für Autofahrer mit und ohne Leasingauto geeignet. Registrierte Alphabet-Kunden haben Zugang zu einigen Zusatzleistungen.

Mit der neuen App erhält der Nutzer noch mehr Hilfe im Schadenfall. Ob eine 24h-Hotline, eine Suchfunktion für Reifen-, Glaspartner und Tankstellen oder mit Premium-Zugang ein GPS-basiertes Unfallmanagement, all das kann der AlphaGuide 2.0 leisten. Nicht nur der Fahrer, sondern auch das jeweilige Unternehmen profitiert von dem mobilen Service-Angebot von Alphabet. Durch die sofortige Übertragung aller relevanten Daten im Schadenfall, kann Alphabet zeitnah die nötigen Schritte einleiten. Dadurch wird die Ausfallzeit des Mitarbeiters auf ein Minimum reduziert.

„Mit dem Update unserer App bieten wir mobile Innovation für maximale Mobilität“, sagt Uwe Hildinger, Leiter Vertrieb bei Alphabet. „Das müssen und wollen wir leisten, um unseren Kunden Service auf hohem Niveau zu bieten. Es wird aber garantiert nicht die letzte Aufwertung der Alphabet App sein.“

Auch in Zukunft bleibt der Leasinganbieter innovativ und kundennah. So ist bereits eine neue Version der App in Planung. Die Anwendung wird auf allen Smartphones laufen und soll bereits ab Ende 2011 über die Infotainment-Systeme der Fahrzeuge bedienbar sein. Zusätzlich sollen Hotels und Flüge über die App gebucht werden können. Weitere nützliche Features wie eine GPS-basierte Hotelsuche oder ein Bußgeldrechner sind angedacht.

Der AlphaGuide 2.0 steht jetzt kostenlos im App Store zum Download bereit.

Mehr Informationen finden Sie unter alphabet.de/alphaguide.

Über Alphabet

Alphabet ist einer der drei führenden deutschen Fuhrparkmanagement-Dienstleister für Fahrzeuge aller Marken. Die einzige All-Brand-Captive entwickelt herstellerunabhängige Lösungen für Unternehmensflotten und das Mobilitätsmanagement. Alphabet bietet individuelle und innovative Fuhrpark-Lösungen von Beratung und Finanzierung bis hin zu Full-Service-Lösungen im Fuhrparkmanagement. In sieben Geschäftsstellen steht der Dienstleister seinen Kunden bundesweit zur Seite. Das 1997 in Großbritannien gegründete Unternehmen betreut heute mehr als 300.000 Fahrzeuge für über 12.000 Kunden in 13 Ländern. Alphabet ist zudem durch eine Kooperation in der Tschechischen Republik präsent. Als Tochter der BMW Group erfüllt Alphabet dieselben hohen Qualitäts- und Prozess-Standards wie der Mutterkonzern. Der Hauptsitz befindet sich in München. Weitere Informationen finden Sie auf der Website alphabet.de.

Kontakt Unternehmen

Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH
Felix Dreyer
Heidemannstraße 164
80788 München
Tel. +49 89 99822 355
E-Mail felix.dreyer@alphabet.de

Kontakt PR-Agentur

consense communications
Monika Rapp
Nymphenburger Straße 86
80636 München
Tel. +49 89 230026 66
E-Mail alphabet@consense-communications.de